

Especialització Noves solucions tecnològiques

La nova via interactiva

CREATIVITAT • El grup barceloní Tmt Factory crea el 'mupi', un nou quiosc pantalla interactiu per ubicar als carrers **APOSTA** • La firma, dedicada a aplicacions tecnològiques, torna a apostar pel disseny **ACCESSIBILITAT** • El principal objectiu és que la tecnologia s'adeqüi als usuaris i no pas al revés

Jordi Garriga
BARCELONA

Tmt Factory, enginyeria de programari que es dedica a fer projectes a mida, especialment en l'àmbit dels mitjans de comunicació, introdueix ara al mercat el *mupi* (mobiliari urbà, publicitari i informatiu), una eina de comunicació que es vol posar a l'abast dels ajuntaments.

El *mupi* és, de fet, un quiosc pantalla que s'ubica al carrer amb tota mena de serveis per al ciutadà, que hi pot interactuar de forma directa o fins i tot per la via del *bluetooth*, a través del telèfon mòbil. Aquest projecte, en què Tmt ha treballat amb la firma de mobiliari urbà Fundició Dúctil Benito, és emblemàtic d'una firma que, com diu el seu director general, Xavier Verdaguer, "busca arribar a un equilibri entre la tecnologia i el disseny, que és, de fet, el que ara està demanant el mercat". La voluntat de mantenir aquesta identitat en què desenvolupament tecnològic i capacitat creativa tenen la mateixa jerarquia ha fet que l'empresa tingui dues marques, Tmtfactory, que desenvolupa projectes tecnològics, i Benmedia, que s'encarrega de la usabilitat i el disseny d'interfícies.

On millor s'evidencien quins són els objectius de l'empresa és en un dels seus darrers projectes, el desenvolupament de sistemes interactius per al nou edifici corporatiu de Gas Natural, i que comprèn televisió interactiva, senyalètica personalitzada, projeccions en *video walls*, videoconferència i altres. És una prova d'una de les obsessions de l'empresa, "aconseguir que la tecnologia sigui fàcil d'usar, que aprengui de l'usuari, i no pas al revés", com diu Verdaguer.

Facilitat d'ús

Tmt Factory ha aprofundit en els últims anys en el desenvolupament de nous sistemes de televisió interactiva, sempre amb l'obsessió d'aconseguir la senzillesa en l'ús. Integra TV és el concepte que ha



Xavier Verdaguer, director general de Tmt Factory, a la seu barcelonina de l'empresa, a la Torre Mapfre ■ MIQUEL ANGLARILL

anat perfeccionant Tmt Factory en els últims temps. Es tracta d'un producte de tecnologia distribuïda i control remot, en què els continguts d'informació i oci es distribueixen via satèl·lit i que es pot segmentar de forma personalitzada en temps real. Una primera aplicació d'IntegraTV s'està comercialitzant en el sector hotelier, però n'hi pot haver d'altres a l'aviació civil, el transport de viatgers per carretera, els hospitals, les empreses, etc. És a la llar, però, com avança Xavier Verdaguer, on aquesta aplicació pot tenir més acceptació en els pròxims temps, ja que "és un producte concebut per als que no en saben".

Per a la comercialització d'aquest producte s'ha constituït l'empresa Integra Interactive, de la qual Tmt

Factory és soci. D'aquesta cultura de televisió interactiva més accessible va sorgir el projecte IntegraTV-4all, amb funcionalitats avançades de visió i parla assistida, adreçat a persones amb discapacitats sensorials i d'edat avançada. També es troba en aquesta línia la plataforma d'integració de persones amb Síndrome de Down *Abrazo*, que fa de la videoconferència un exercici molt senzill.

La filosofia de l'empresa, que es reflecteix en projectes com és ara el revolucionari *Magical Mirror*, un mirall multimèdia amb serveis interactius controlats per veu, i d'altres, "són per damunt de tot exercicis de pura recerca que ens permeten aconseguir unes fites que després es poden desenvolupar en projectes d'un caire més comerci-

2,4 milions d'euros té previst facturar l'empresa aquest any, després d'assolir 2 milions d'euros de volum de negoci el 2005.

28 empleats té ara mateix en nòmina Tmt Factory, que disposa de seus a Barcelona i Vic

al". La firma també té altres branques d'activitat, com el disseny de portals, un segment en què s'assumeixen els encàrrecs "només si hi ha molta tecnologia i creativitat", segons afirma Xavier Verdaguer. La firma ha dissenyat els portals d'empreses com Gas Natural, Nacex o Valentine, entre d'altres.

Tmt Factory, que enguany facturarà 2,4 milions d'euros, després d'haver arribat als 2 milions el 2005, va haver de patir el 2001 la crisi de les puntcom, que va significar la desaparició de moltes empreses del sector. Tmt Factory va haver de fer la seva "travessia del desert particular", com diu Verdaguer, per reorientar el negoci, tot traspasant el pes des de les solucions per a Internet fins a l'àrea d'interactivitat. ■

Així t'han deixat els teus deutes?
Aconsegueix estalviar més d'un 50% dels teus pagaments actuals!

Si abans pagaves
600 € de la hipoteca
+ 210 € del cotxe
+ 100 € de viatges
210 € de reformes
200 € de targeta de crèdit
1.320 €

Amb els teus rebuts de tots els préstecs, unifiquem els teus deutes
Ara pots arribar a pagar
425 €*
*Condicions de l'operació subjectes a l'aprovació de l'entitat bancària.

A més t'oferim:
✓ Serveis Immobiliaris.
✓ Targetes de crèdit.
✓ Renting, leasing...
✓ Descompte de pagarés.
✓ Assessorament financer i jurídic.
✓ Tot tipus d'assegurances (millorarem el teu rebut actual)

CapitalCredit
soluciones financieras

Finançament 100% - Per a espanyols o immigrants - Sense entrada i Sense avals.
Visita'ns sense compromís en BCN - Collblanc: C/Regente Mendieta, 12 Local 2
Horari d'atenció: 9:30 a 14:00 - 16:30 a 20:00 Hs. - bcn.collblanc@capitalcreditcc.com - www.capitalcredit.es

93 440 11 22